GEOGRAFIA

Situações de Aprendizagens – ENSINO MÉDIO

Semana de 16/02 a 20/02/2009

Situação de Aprendizagem 1

Publicidade, Consumo e Meio Ambiente

Indicada para o Ensino Médio

Tempo previsto: 3 aulas

Elaboração: Equipe Técnica da CENP

Apresentação

Diariamente recebemos, por intermédio dos diversos meios de comunicação, uma grande quantidade de propagandas de produtos, afirmando o quanto as pessoas seriam mais "felizes" se os adquirissem. Para os jovens, que geralmente são os mais vulneráveis à ação da propaganda, segundo pesquisas, esse apelo tem sempre um efeito negativo.

A escola precisa discutir criticamente a ação da propaganda na vida cotidiana. É preciso refletir sobre as consequências de um consumo que parece não ter limites.

Objetivos

- Problematizar o poder da publicidade no estímulo ao consumo.

- Discutir as mensagens ocultas nas publicidades que estimulam a necessidade de criar um estilo de vida específico a fim de aumentar o consumo.
- Compreender que um consumo sem limites exerce demasiada pressão sobre os recursos naturais e provoca danos ao meio ambiente.

Recursos materiais

- TV, vídeo.
- Jornais, revistas, livros didáticos.

Conteúdo

- Consumo e consumismo, publicidade.
- Paisagem, meio ambiente, recursos naturais e cidadania.

FILME: Blade Runner – o caçador de androides (1982), de Ridley Scott.

Sinopse:
No início do século XXI, uma grande corporação desenvolve um robô que é mais forte e ágil que o ser humano e se equipara a ele em inteligência. São conhecidos como replicantes e utilizados como escravos na colonização e exploração de outros planetas. Mas quando um grupo dos robôs mais evoluídos provoca um motim, em uma colônia fora da Terra, este incidente faz com que os replicantes sejam considerados ilegais na Terra, sob pena de morte. A partir de então, policiais de um esquadrão de elite, conhecidos como Blade Runner, têm ordem de atirar para matar em replicantes encontrados na Terra, mas tal ato não é chamado de execução, e sim de remoção. Até que, em novembro de 2019, em Los Angeles, quando cinco replicantes chegam à Terra para cobrar vida mais longa ao seu criador, um ex-Blade Runner (Harrison Ford) é encarregado de caçá-los.

Procedimentos

Etapa 1

- Exibição do filme (Blade Runner). Precede a exibição do filme uma breve explicação sobre a ficha técnica do mesmo e as principais informações veiculadas na web sobre o assunto.

- Interpretando o filme: os alunos, em grupos, deverão responder as seguintes perguntas:

  a. *Em quais cenas aparecem publicidades? O que está sendo anunciado? Como você classificaria esses produtos: imprescindível ou supérfluo?*

  b. *Descreva como é a paisagem urbana apresentada no filme.*

  c. *Descreva como é a paisagem apresentada na cena final do filme.*

  d. *Qual grupo é excluído da sociedade e por quê?*

  e. *Como o caçador diferenciava os replicantes dos humanos? O que os replicantes buscavam?*

  f. *Em uma sociedade de consumo, quem são os excluídos? Por quê?*

  g. *Se os replicantes tivessem um passado, isso os tornaria humanos? Por quê? E os excluídos da sociedade de consumo, se pudessem consumir seriam cidadãos? Por quê?*

Etapa 2

- Desvendando as estratégias da publicidade, os alunos deverão trazer para a aula revistas, jornais, folders, catálogos etc. Em grupo deverão recortar todas as propagandas encontradas no material. Em seguida terão que separar os recortes em:

  - anúncios para mulheres;

  - anúncios para homens;

  - anúncios unissex;

- anúncios para crianças e jovens.

- Reflexão sobre o material – os alunos deverão refletir sobre os seguintes aspectos:

  - *Quais são as diferenças entre os anúncios para homens e para mulheres?*

  - *As pessoas que aparecem na publicidade são representativas da população em geral?*

  - *A publicidade busca aguçar um estilo de vida baseado em quais padrões?*

  - *Na sua opinião, que tipo de publicidade deveria ser impedida?*

  - *Deve haver normas e regras para a publicidade?*

Etapa 3

- Elabore uma lista de produtos que estão anunciados na atividade anterior. Em seguida classifique esses produtos entre imprescindível e supérfluo. Promova um debate sobre as necessidades básicas e supérfluas (consumo e consumismo).

Desdobramentos

O professor poderá utilizar esta atividade para realizar um diagnóstico inicial acerca do entendimento dos alunos sobre o poder das multinacionais, o mundo globalizado.

Situação de Aprendizagem 2

Problemas ambientais urbanos – lixo

Indicada para Ensino Médio

Tempo previsto: 3 aulas

Elaboração: Equipe Técnica de Geografia/Cenp

Apresentação

Esta atividade parte da mesma lógica da Situação de Atividade 1: a sociedade de consumo, observando agora as consequências de uma produção e de um consumo sem limites. Além disso, busca refletir criticamente sobre os diferentes acessos ao mundo da mercadoria, abordando, em última instância, as grandes diferenças sociais existentes.

Objetivos

- Dar subsídios para que os alunos compreendam que:
  - o lixo gerado em nossos lares pode ser reduzido;
  - o lixo contém elementos reutilizáveis ou recicláveis;
  - os lixões contaminam solos, águas e ar.
- Buscar soluções no âmbito pessoal e comunitário para contribuir para um consumo sustentável e um manejo adequado do lixo.
- Discutir o problema ambiental relacionado com o social.

Recursos materiais

- Giz e lousa.
- Cópia para os grupos (opcional).
- Retroprojetor.

Conteúdo

- O lixo na sociedade moderna: classificação, destino e origem do lixo:
- Lixo e o consumo.
- A reciclagem do lixo e a pobreza.

Material de apoio

- Charges e poesia.

Disponível em:

<*http://chargesdobenett.zip.net/arch2008-03-09_2008-03-15.html*>.

Acesso em: 21 jan. 2009

Disponível em:

<*http://www7.rio.rj.gov.br/cgm/comunicacao/publicacoes/prestandocontas/?41/7*

>. Acesso em: 21 jan. 2009.

Mão do lixo
Thiago de Mello

A mão que eu cato o lixo

Não é a mão com que eu devia ter.

Não tenho para ganhar

Na mesa da minha casa

O pão bom de cada dia.

Como não tenho, aqui estou.

Catando lixo dos outros,

O resto que vira lixo.

Não faz mal se ficou sujo,

Se os urubus beliscaram,

Se ratos roeram pedaços,

Mesmo estragado me serve,

Porque fome não tem luxo.

A mão com que cato o lixo

Não é a que eu devia ter.

Mas a mão que a gente tem

É feita pela nação.

Quando como coisa podre

Depois me torço de dor

Fico pensando: tomara

Que esta dor um dia doa

Nos que têm tanto, mas tanto,

Que transformam pão em lixo

Com meus dedos no monturo

Sinto-me lixo também.

Não pareço, mas sou criança.

Por isso enquanto procuro

Restos de vida no chão,

Uma fome diferente,

Quem sabe é o pão da esperança

Esquenta meu coração:

Que um dia criança nenhuma

Seja mão serva do lixo.

Procedimentos

Etapa 1

- Sensibilizar os alunos sobre a questão do consumo e produção de lixo, utilizando as charges e o poema “Mão no lixo”, de Thiago de Melo.

Etapa 2

- Observando a produção do lixo: os alunos irão observar durante um ou dois dias o lixo de sua casa para responder algumas questões e discutir em sala, como por exemplo:
  - Quantos quilos de lixo, em média, uma família gera por mês, dias e anos?
  - Quantas coisas podem ser reutilizadas? Dê exemplos.
  - Como a quantidade de lixo poderia ser reduzida?
  - Verificar se há desperdício de alimentos.

- Observando o “descarte” do lixo: os alunos deverão observar em seu bairro e fazer anotações e reflexões sobre o que viram em relação ao lixo, considerando as seguintes questões:
    - Que problemas observaram em relação ao lixo?
    - Existem latas de lixo nas ruas?
    - Há depósito de lixo em lotes vagos ou áreas verdes?
    - As ruas estão limpas?
    - Há coleta de lixo?
    - Há pessoas revirando o lixo atrás de alimentos?

Etapa 3

- Após anotar na lousa as informações mais relevantes trazidas pelos alunos, apresentar alguns textos retirados da web, revistas, livros didáticos e paradidáticos para ajudar na reflexão.
- Divididos em grupos de 5 pessoas, os alunos, nessa etapa, deverão elaborar uma exposição com os assuntos abordados, em forma de poemas, cartazes, desenhos, músicas, teatro etc.